

Optimale EDI-communicatie voor Skyr Nederland



Skyr Nederland is verantwoordelijk voor het vermarkten van de producten van Ísey Skyr binnen Benelux. Het Ísey Skyr-assortiment bevat eetzuivel in uiteenlopende smaken en verschillende producten van eenpersoonscups tot grootverpakkingen. Om hun producten te verkopen via retail werd communicatie via EDI een must. Later kwamen er ook initiatieven buiten de supermarkten en daarmee ontstond de behoefte aan een geïntegreerde EDI-oplossing die met hen kan meegroeien.

“Door de geïntegreerde EDI-communicatie hebben we een flinke tijdswinst kunnen behalen waardoor we nu efficiëntere processen hebben en dus kosten kunnen besparen. Descartes en Semso hebben voor een schaalbare oplossing gezorgd, waardoor we in korte tijd snel zijn gegroeid.”

-Miriam Snel,
Commercieel Manager Skyr Nederland

Bedrijfsprofiel

Skyr Nederland
Voedingsmiddelenindustrie

Descartes-oplossing

Global Logistics Network (GLN)

Over de klant

Skyr Nederland is binnen Benelux de distributeur van Ísey Skyr, de originele Skyr uit IJsland en een hoogwaardige zuivel die vetvrij, koolhydraatarm en hoog in proteïnen is. Het assortiment bestaat uit een range aan producten in verschillende smaken en verschillende verpakkingen: eenpersoonscups, bekers, knijpzakjes en drinks.

Snel overzicht:

Uitdaging

- EDI-communicatie die voldoet aan supermarktvereisten
- EDI-koppeling met de Albert Heijn Fresh Centers

Oplossing

Een schaalbare, geïntegreerde EDI-communicatie met handelsrelaties

Resultaten

- Snelle en makkelijke communicatie met EDI
- Schaalbaarheid
- Vermindering foutgevoeligheid
- Procesoptimalisatie

Uitdaging

Skyr Nederland heeft als distributiepartner het hoofddoel om de producten van Ísey Skyr binnen Benelux in de verschillende supermarkten te krijgen om een zo groot mogelijke afzetmarkt te bekomen en de marktpositie te versterken. Door een sterke groei, ontstond er een vraag naar een digitaal systeem om meer structuur te krijgen en de foutgevoeligheid te reduceren. Bovendien verplichten supermarkten het bestellen, leveren en factureren tegenwoordig via EDI-communicatie, waardoor ook Skyr Nederland hieraan moest voldoen. In een tweede fase stond er een groei buiten de supermarktkanalen te gebeuren, dus een ander belangrijk punt is dat er een schaalbaar systeem nodig was met mogelijkheid tot eenvoudige uitbreiding.

Oplossing

Om de producten van Ísey Skyr te kunnen vermarkten binnen de Benelux-regio, was Skyr Nederland op zoek naar een geïntegreerde EDI-oplossing voor het automatiseren van de uitwisseling van orders, orderbevestigingen, pakbonnen en facturen. Verder was het ook belangrijk om een naadloze koppeling te kunnen maken met het bestaande ERP-systeem. Daarom is er gekozen om te werken met Descartes en hun partner Semso.

“Eerst werkten we met een webEDI-oplossing waarbij er nog veel manuele stappen waren binnen het order-to-cash-proces. Hierdoor lag het risico op fouten in onze procedures uiteraard hoger. Het automatiseren van het proces, de implementatie van de geïntegreerde Descartes EDI-communicatiesoftware en de naadloze koppeling naar ons ERP-systeem met Exact Online door Semso, laat het volledige order-to-cash-proces efficiënter verlopen. Op deze manier kunnen we meer partijen aan zonder dat onze administratie onder druk komt te staan,” vertelt Miriam Snel, Commercieel Manager Skyr Nederland.

In het kader van de verdere professionalisering van het bedrijf, ontstond er de nood om de bestaande EDI-communicatie uit te breiden. Een koppeling met het Shared Fresh Center van Albert Heijn werd in 2019 gerealiseerd. Hierbij hebben Descartes en Semso hun partnership aangesproken waarbij Descartes heeft gezorgd voor de mappings en Semso wederom voor een correcte koppeling met het ERP-systeem. “Het aansluiten op het Shared Fresh Center was een grotere uitdaging omdat ze gebruik maken van een ander proces en andere berichten. Daarom was het voor ons belangrijk om een schaalbare oplossing te hebben, waarmee we een grotere flexibiliteit hebben en dus verschillende EDI-koppelingen kunnen maken,” stelt Snel.

De netwerkdiensten van Descartes en Semso zorgen voor de benodigde snelheid en schaalbaarheid om de ontwikkelingen in de logistieke wereld van de voedingsmiddelenindustrie bij te kunnen houden.

Resultaten:



Snelle en makkelijke communicatie via EDI

Door de automatische koppeling van handelspartners op het EDI-platform, wordt het opstellen en versturen van orders, pakbonnen en facturen een makkelijke taak. Bovendien verloopt de EDI-communicatie volgens de GS1-standaarden.



Vermindering foutgevoeligheid

Door het automatiseren van het volledige order-to-cash-proces, is er een opmerkelijke vermindering van de foutmarge.



Schaalbaarheid

Door de geïntegreerde oplossing kunnen er meer orders worden verwerkt en meer handelspartners benaderd zonder dat de administratieve druk te veel toeneemt.



Procesoptimalisatie

Het gehele order-to-cash proces verloopt automatisch. Dit zorgt voor vermindering van fouten en meer efficiëntie in het volledige proces.